

# RAPORT Z DZIAŁALNOŚCI BIURA KARIER - ROK 2020

## Spis treści

DZIAŁALNOŚĆ W LICZBACH .....	2
PODSTAWOWE FORMY DZIAŁALNOŚCI BIURA KARIER UJ .....	3
ORGANIZACJA WYDARZEŃ .....	4
DZIAŁANIA DORADCZE .....	7
NIEOBOWIĄZKOWE PRAKTYKI STUDENCKIE .....	7
DZIAŁANIA DYDAKTYCZNE .....	8
DZIAŁANIA PROMOCYJNO - INFORMACYJNE .....	8
PROJEKTY BADAWCZE .....	9
PROJEKTY FINANSOWANE ZE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH .....	12
DZIAŁALNOŚĆ SPRAWOZDAWCZA NA POTRZEBY UNIWERSYTETU JAGIELLOŃSKIEGO .....	13
DZIAŁANIA PROROZWOJOWE .....	14
WSPÓŁPRACA KRAJOWA .....	14
WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA .....	14
SZKOLENIA I KONFERENCJE .....	15

## DZIAŁALNOŚĆ W LICZBACH



**3934 osoby**

korzystające z oferty Biura Karier



**7554 obserwujących**

fan page Biura Karier na Facebooku



**97 wydarzeń**

zorganizowanych przez Biuro Karier



**433 godziny konsultacji**

podczas indywidualnych spotkań z doradcą zawodowym



**289 godzin sesji**

w ramach coachingu kariery



**1354 oferty pracy, praktyk i staży**

opublikowane na portalu Biura Karier



**13844 respondentów**

którzy wzięli udział w badaniach realizowanych w Biurze Karier

## PODSTAWOWE FORMY DZIAŁALNOŚCI BIURA KARIER UJ

Oferta Biura Karier jest skierowana do studentów i absolwentów Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz podmiotów zewnętrznych działających na rynku pracy, zainteresowanych współpracą z uczelnią. W 2020 r. ze względu na zmianę formy pracy oraz nauki, spowodowaną pandemią COVID-19, przez większą część roku działania Biura Karier były skutecznie realizowane online.

### ❖ ORGANIZACJA WYDARZEŃ

- prezentacje firm oraz instytucji
- sesje Q&A
- spotkania z mentorami – absolwentami UJ
- szkolenia oraz cykle szkoleń
- Targi Pracy
- gra terenowa WystartUJ
- projekt Gra o Karierę

### ❖ DZIAŁANIA DORADCZE/COACHING KARIERY

- indywidualne doradztwo zawodowe
- coaching kariery

### ❖ NIEOBOWIĄZKOWE PRAKTYKI STUDENCKIE

### ❖ DZIAŁANIA DYDAKTYCZNE

- wykłady o tematyce rynku pracy prowadzone na wybranych kierunkach

### ❖ DZIAŁANIA PROMOCYJNO-INFORMACYJNE

- publikacja ofert pracy, praktyk, stażu i wolontariatu
- udostępnianie innych informacji dotyczących rynku pracy
- prowadzenie profili w mediach społecznościowych
- prezentacje dla społeczności Uniwersytetu Jagiellońskiego
- prezentacje dla odbiorców spoza UJ

### ❖ DZIAŁANIA BADAWCZE

- Monitoring Losów Absolwentów
- wewnętrzne badania ewaluacyjne
- Badanie Studentów Cudzoziemców
- badania pracodawców
- Badanie Kandydatów na Studia

### ❖ PROJEKTY FINANSOWANE ZE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

- realizacja zadań w projekcie ALUMNI UJ
- realizacja zadań w projekcie DOSKONAŁY UNIWERSYTET

### ❖ DZIAŁALNOŚĆ SPRAWOZDAWCZA NA POTRZEBY UNIWERSYTETU JAGIELLOŃSKIEGO

- wsparcie wydziałów podczas wizytacji Polskiej Komisji Akredytacyjnej
- opracowanie i dostarczenie danych do międzynarodowego rankingu szkół wyższych tj. QS World University Rankings

## ORGANIZACJA WYDARZEŃ



### 1. Prezentacje firm oraz instytucji

W 2020 r. Biuro Karier zorganizowało **6 prezentacji firm oraz instytucji**, w których łącznie wzięło udział **250 osób**. Formuła takich spotkań zakłada, że przedstawiciele zaproszonej firmy lub instytucji w przystępnej formie przybliżają realia pracy w danym miejscu i na wybranych stanowiskach. Wszystkie zorganizowane w 2020 r. prezentacje odbyły się w formie online i cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem studentów. Przeciętna liczba uczestników jednego spotkania wyniosła **42 osoby**.

### 2. Sesje Q & A

Ze względu na zmianę formy pracy spowodowaną kryzysem COVID-19 i konieczność szybkiego zastąpienia wiosennej edycji Targów Pracy alternatywną formą online, wprowadzono nową formę spotkań z pracodawcami, tj. **jednogodzinne sesje Q&A**. W ramach *Tygodnia Q&A*, zainteresowani studenci lub absolwenci mogli połączyć się zdalnie z jedną z **12 zaproszonych firm**, aby porozmawiać na temat rekrutacji do pracy, poszukiwanych kandydatów czy wymaganych kompetencji na określone stanowiska. W tygodniu Q&A wzięły udział następujące firmy:

- ❖ Lufthansa Global Business Services,
- ❖ Accenture,
- ❖ EU Careers/Europejski Urząd Doboru Kadr,
- ❖ Motorola Solutions,
- ❖ Majorel Polska,
- ❖ WilsonHCG,
- ❖ Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości UJ,
- ❖ Aon,
- ❖ Polski Związek Pracodawców Firm Prowadzących Badania Kliniczne Na Zlecenie,
- ❖ ABB,
- ❖ IBM BTO,
- ❖ Ernst & Young.

W Tygodniu Q&A łącznie wzięło udział **130 uczestników**. Uczestnicy spotkań docenili nową formę współpracy z firmami, wystawiając wysokie oceny w ankietach ewaluacyjnych. Średnia z ogólnych ocen spotkań wyniosła **6,1** na 7-punktowej skali. Niemal połowę uczestników spotkań stanowili studenci lub absolwenci Wydziału Prawa i Administracji oraz Zarządzania i Komunikacji Społecznej, głównie z dwóch ostatnich lat studiów magisterskich.

### 3. Spotkania z mentorami – absolwentami Uniwersytetu Jagiellońskiego

W ramach Projektu Mentoringowego realizowanego w Biurze Karier systematycznie rozwijana jest współpraca z absolwentami UJ. W 2020 r. kontynuowano dotychczasowe formy spotkań z mentorami, najczęściej realizowane w cyklach. Zwiększył się udział mentoringu indywidualnego. Pojawiły się również takie rodzaje współpracy, takie jak **panele dyskusyjne** z absolwentami, w czasie których omawiane są zagadnienia związane z możliwościami rozwoju kariery zawodowej

w danej branży, a studenci mają okazję zapoznać się z opiniami prezentowanymi przez osoby pracujące w różnych krajach. Udział w panelach zwiększa wiedzę uczestników i oferuje szerokie możliwości poznania omawianych kwestii. Niektórzy absolwenci zdecydowali się również na prowadzenie **szkoleń** lub **prezentacji dotyczących pracy w danej branży**. Podczas kontaktu z absolwentami - mentorami studenci mają niepowtarzalną okazję uzyskania cennej wiedzy eksperckiej i skorzystania z doświadczenia zawodowego mentora. Łącznie we wszystkich spotkaniach z absolwentami, niezależnie od formy wzięło udział **379** studentek i studentów. Oprócz jednego cyklu mentoringowego, wszystkie spotkania odbywały się w formie online.

#### 4. Szkolenia oraz cykle szkoleń

Jedną z podstawowych aktywności Biura Karier są **szkolenia** skierowane do studentów oraz absolwentów, rozwijające zarówno kompetencje miękkie, jak i twarde umiejętności, specyficzne dla danej branży. Szkolenia prowadzone są najczęściej przez przedstawicieli firm oraz instytucji zewnętrznych, czasem - przez trenerów z Biura Karier. Przybierają formę jednorazowych, kilkugodzinnych warsztatów, a w przypadku szkoleń online – maksymalnie dwugodzinnych. W 2020 r. z **38** zorganizowanych przez Biuro szkoleń, 9 odbyło się w formie stacjonarnej. Spośród szkoleń stacjonarnych, jedno odbyło się w siedzibie firmy, tj. *Design Thinking* (firma: ABB). Większość szkoleń prowadzili **trenerzy zewnętrzni**, a w przypadku **6 zajęć** osobą prowadzącą był **pracownik Biura Karier**. W Tabeli 1 przedstawiono rodzaje szkoleń ze względu na ich tematykę (wg wewnętrznej typologii jednostki). W 2020 r. zrealizowano **38 szkoleń**, w których łącznie wzięły udział **1322 osoby**. Formuła online spowodowała, że znacznie zwiększyła się przeciętna liczba uczestników jednego szkolenia; w 2020 r. wyniosła **35 osób**.

Tabela 1. Przykłady szkoleń organizowanych przez Biuro Karier w 2020 r.

Typ szkolenia	Przykładowe tematy
Praca-prawo pracy-rynek pracy	Alexander Mann Solutions: <i>Jak zaplanować swoją ścieżkę kariery zawodowej?</i>
Umiejętności samoorganizacyjne	Wilson HCG: <i>Zarządzanie czasem</i>
Umiejętności interpersonalne	Alexander Mann Solutions: <i>Komunikacja w biznesie</i>
Umiejętności branżowe/zawodowe	Aptiv: <i>Drive your finance career to the next level</i>
Umiejętności kierownicze	Motorola Solutions: <i>Umiejętności przyszłego lidera</i>
Inne umiejętności	IBM BTO: <i>Zarządzanie stresem</i>
Przedsiębiorczość	Urząd Miasta Krakowa: <i>6 powodów dla których warto otworzyć działalność gospodarczą w Krakowie</i>

#### 5. Targi Pracy

W 2020 r. Biuro Karier zorganizowało jedną, **zimową edycję Targów Pracy**, po raz pierwszy w **formie online**. W ciągu targowego tygodnia zaprezentowało się **20 wystawców** z różnorodnych branż. Zaproszono przedstawicieli następujących firm i instytucji:

- ❖ ABB,
- ❖ Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości,
- ❖ Amazon,
- ❖ Cisco,

- ❖ Comarch,
- ❖ Delante,
- ❖ Elettric,
- ❖ EU Careers,
- ❖ EY,
- ❖ Hays,
- ❖ HCL,
- ❖ IBM,
- ❖ Luthansa,
- ❖ Motorola,
- ❖ PFRON,
- ❖ PolCro,
- ❖ State Street,
- ❖ Valeo,
- ❖ WilsonHCG,
- ❖ WUP.

Łącznie, na spotkania z przedstawicielami ww. firm oraz instytucji zalogowało się **826 osób**, przy czym największą frekwencję odnotowano na prezentacji następujących: Amazon, Luthansa, ABB, Cisco, Hays, IBM BTO.

#### 6. Gra terenowa Wystart-UJ

W 2020 r. Biuro Karier już **po raz trzeci** współorganizowało wydarzenie skierowane do nowoprzyjętych studentów, tj. **grę Wystart-UJ**, która tym razem odbywała się w formule online (m.in. quiz w MS Forms). Gra odbyła się w październiku, dołączyło do niej **181 studentów**, a w samym quizie wzięło udział **113 osób**. Co roku inicjatywa ta jest bardzo pozytywnie odbierana przez studentów rozpoczynających naukę na Uczelni, umożliwiając im poznanie sposobu działania poszczególnych jednostek w ramach Centrum Wsparcia Dydaktyki.

#### 7. Projekt Gra o Karierę

Biuro Karier już po raz trzeci koordynowało projekt **Gra o Karierę – Biura Karier dla Ciebie**, realizowany w całej Polsce pod patronatem Komisji ds. Akademickich Biur Karier przy KRASP. Celem projektu jest promocja działalności akademickich biur karier w całej Polsce, zacieśnienie współpracy między tymi jednostkami i utrwalenie ich pozytywnego wizerunku zarówno w środowisku zewnętrznym, jak i uniwersyteckim. Edycja ta miała szczególny charakter, ponieważ wszystkie organizowane w jej ramach spotkania odbywały się zdalnie. Było to dużym ułatwieniem dla studentów, którzy mogli uczestniczyć w wydarzeniach organizowanych w różnych częściach kraju. W projekcie wzięło udział **35 biur karier** z 14 województw i 19 miast, które w czasie jednego tygodnia i pod wspólnym szyldem zorganizowały **91 wydarzeń** dla studentów.

## DZIAŁANIA DORADCZE



### 1. Indywidualne doradztwo zawodowe

Doradztwo zawodowe to jedno z najstarszych i flagowych działań akademickich biur karier, cieszące się dużym zainteresowaniem studentów. Podczas spotkań z doradcą student lub absolwent może uzyskać poradę dotyczącą planowania kariery, m.in. z zakresu zarządzania rozwojem zawodowym, budowania marki na rynku pracy, przygotowania profesjonalnych dokumentów aplikacyjnych, określenia predyspozycji zawodowych lub możliwości przekwalifikowania się. Dodatkowo, w 2020 r. Biuro Karier wzbogaciło swoją ofertę możliwością spotkania z doradcą zawodowym dla osób z niepełnosprawnością. Łącznie, w 2020 r. z porad doradcy skorzystało **266 osób** podczas **433 godzin** spotkań. Liczba uczestników znacznie wzrosła w porównaniu z rokiem poprzednim (o 270 %), co może być spowodowane pandemią i związanym z nią kryzysem gospodarki. Po drugie, zdecydowana większość spotkań odbywała się online, umożliwiając studentom korzystanie z poradnictwa w trakcie lockdown'u.

### 2. Coaching kariery

Biuro Karier umożliwia studentom oraz absolwentom Uniwersytetu Jagiellońskiego skorzystanie z takiej formy indywidualnego wsparcia, jakim jest coaching kariery (spotkania z certyfikowanym coachem). W trakcie sesji coach pomaga wyznaczyć cele, a następnie wspiera w planowaniu działań i ich realizacji. Spotkania służą odkrywaniu mocnych stron i talentów, aktywnemu i świadomemu planowaniu kariery zawodowej, wzmocnieniu motywacji, zwiększaniu pewności siebie i umiejętności podejmowania decyzji. W 2020 r. w spotkaniach z coachem kariery wzięło udział **61 osób** podczas **289 godzin sesji coachingowych**.

## NIEOBOWIĄZKOWE PRAKTYKI STUDENCKIE



Ze względu na zmianę procedury, w 2020 r. Biuro Karier po raz ostatni pośredniczyło w realizacji **nieobowiązkowych praktyk studenckich**, w ramach których zainteresowani studenci mogli odbywać praktykę w wybranej przez siebie firmie bądź instytucji. Ze względu na pandemię COVID-19, w 2020 r. podpisane zostały tylko dwie umowy pomiędzy Biurem Karier a pracodawcami oferującymi praktyki, a z pośrednictwa jednostki w realizacji nieobowiązkowych praktyk skorzystało **2 studentów**.





## DZIAŁANIA DYDAKTYCZNE

Pracownicy Biura Karier realizują również działania o charakterze dydaktycznym, przygotowując zajęcia, których celem jest zwiększenie wiedzy studentów na temat rynku pracy. W 2020 r. odbyło się pięć takich zajęć: *Zarządzanie stresem* oraz *Zarządzanie czasem* dla studentów Wydziału Chemii oraz *Jak zbudować profesjonalną markę osobistą w serwisie LinkedIn?* dla kierunku zarządzania kulturą i mediami (3). Łącznie, w powyższych spotkaniach wzięło udział **96 studentów**.

## DZIAŁANIA PROMOCYJNO - INFORMACYJNE



### 1. Publikacja ofert pracy, praktyk, stażu i wolontariatu

Na portalu Biura Karier w 2020 r. udostępniono **979 ofert pracy, 359 ofert praktyk i staży** oraz **16 ofert wolontariatu**, łącznie **1354 ogłoszenia** pracodawców, skierowane do studentów oraz absolwentów Uniwersytetu Jagiellońskiego. Z powodu kryzysu COVID-19 liczba ofert w porównaniu z rokiem poprzednim zmniejszyła się o 54%. Co więcej, ponad 40% ofert zostało opublikowanych w I kwartale 2020 r., czyli jeszcze przed ogłoszeniem stanu globalnej pandemii. W ramach udostępnianych ofert pracodawcy poszukiwali kandydatów na **16380** stanowisk, a ilość wyświetleń ogłoszeń wyniosła **551451**. Najczęściej publikowano oferty z następujących branż gospodarki:

- ❖ IT/telekomunikacja,
- ❖ finanse/ekonomia/bankowość,
- ❖ marketing/reklama/PR,
- ❖ sektor państwowy/prawo.

### 2. Udostępnianie innych informacji dotyczących rynku pracy

Rolą Biura Karier jest dostarczenie studentom oraz absolwentom aktualnych **informacji dotyczących rynku pracy**. Zarządzanie tymi informacjami polega na sprawdzeniu ich wiarygodności, selekcji, a następnie udostępnieniu odbiorcom; w 2020 r. **głównie w wersji elektronicznej** (na stronie Biura Karier oraz w mediach społecznościowych). Wśród treści dostarczanych studentom znajdują się informacje o branżowych konkursach, programach stażowych, badaniach rynku pracy, możliwościach dofinansowania działalności gospodarczej oraz wszelkich bezpłatnych wydarzeniach oferowanych przez zewnętrzne podmioty rynku pracy.

### 3. Prowadzenie profili w mediach społecznościowych

Ważną rolę w promowaniu oferty Biura Karier pełni **fan page** na portalu **Facebook**, który obecnie jest obserwowany przez **7554 osoby**. Biuro administruje również profilem Uniwersytetu Jagiellońskiego na portalu **LinkedIn**, specjalizującym się w kontaktach zawodowo-biznesowych. Obecnie profil jest obserwowany przez **95 468 osób**. Zgodnie z opracowaną we wrześniu 2019 r. długofalową strategią działań komunikacyjnych w serwisie LinkedIn, platforma ta stała się głównym miejscem komunikacji z absolwentami Uniwersytetu Jagiellońskiego.

#### 4. Prezentacje dla społeczności UJ

Oferta Biura Karier jest również prezentowana wybranym grupom społeczności akademickiej. W 2020 r. odbyły się **trzy** takie spotkania i były dedykowane studentom. Pracownik Biura Karier wygłaszał dwie prezentacje dla nowoprzyjętych studentów zagranicznych w ramach tzw. Intro Days organizowanych przez Dział Obsługi Studentów Zagranicznych. Podobnie, przedstawiciel Biura Karier został zaproszony na wydarzenie *Noworoczne postanowienie - Erasmus+ !* organizowane przez Samorząd Studentów UJ w celu poprowadzenia warsztatu dotyczącego przygotowania listu motywacyjnego podczas rekrutacji do programu Erasmus+. Łącznie, w tych wydarzeniach wzięło udział **144 studentów**.

#### 5. Prezentacje dla odbiorców spoza UJ

W ramach współpracy z biurami karier innych polskich uczelni, zorganizowana została prezentacja online prowadzona przez dwóch pracowników Biura Karier UJ. Celem spotkania było podzielenie się dobrymi praktykami w zakresie organizacji działań jednostki w trakcie pandemii. W prezentacji wzięło udział **150 osób**, reprezentujących **79 uczelni** o 10 różnych profilach (w tym 60 publicznych i 19 niepublicznych).

## PROJEKTY BADAWCZE



#### 1. Monitoring Losów Absolwentów (MLA)

W 2020 r. przeprowadzono dwunastą już edycję badania losów zawodowych absolwentów kończących studia w 2019 r. Badanie zrealizowano **po pół roku od momentu złożenia pracy dyplomowej lub obrony**. Jest to badanie ilościowe (sondaż), prowadzone metodą CAWI (Computer Assisted Web Interview) – respondenci proszeni są o wypełnienie elektronicznej wersji ankiety. W założeniu jest to także badanie całościowe (populacyjne), ponieważ skierowane jest do wszystkich absolwentów studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz jednolitych danego rocznika. Link do ankiety wysyłany jest w czterech falach (od stycznia do maja), których terminy uzależnione są od daty złożenia egzaminu licencjackiego lub magisterskiego przez absolwenta. W obrębie jednej fali podejmowane są trzy wysyłki ankiety (zaproszenie do badania oraz dwa monity). W przypadku braku reakcji, po drugiej wysyłce następuje telefoniczny kontakt z respondentem w celu zachęcenia go do wypełnienia ankiety. Badanie losów absolwentów realizowane przez Biuro Karier dotyczy absolwentów wszystkich wydziałów UJ z wyłączeniem trzech wydziałów wchodzących w skład Collegium Medicum. Na udział w badaniu realizowanym w 2020 r. wyraziło zgodę 2285 osób kończących studia pierwszego stopnia (81% wszystkich absolwentów) i 2608 osób kończących studia drugiego stopnia lub jednolite magisterskie (73%), natomiast po wysłaniu zaproszenia ankietę wypełniło odpowiednio 1359 absolwentów studiów pierwszego stopnia (**59%** spośród zaproszonych) i 1628 absolwentów studiów drugiego stopnia lub jednolitych (**62%**). Przeprowadzono również **badania panelowe** obejmujące (ponownie) absolwentów rocznika 2016/2017, pozostających trzeci rok na rynku pracy oraz (po raz trzeci) absolwentów rocznika 2014/15, pozostających piąty rok na rynku pracy. Badaniami objęto 2579 absolwentów studiów drugiego stopnia lub jednolitych (po trzech latach – ankietę wypełniło **45%**

spośród zaproszonych) oraz 3056 absolwentów drugiego stopnia lub studiów jednolitych (po pięciu latach – ankietę wypełniło **39%** spośród zaproszonych).

## 2. Wewnętrzne badania ewaluacyjne

Niemal wszystkie formy działalności Biura Karier podlegają systematycznej **ocenie z elementami ewaluacji wewnętrznej**. Głównym celem takich badań jest uzyskanie informacji zwrotnej od osób oraz podmiotów korzystających z usług biura. Wnioski i rekomendacje zawarte w raportach służą nie tylko celom sprawozdawczym, ale także doskonaleniu oferty Biura przy uwzględnieniu potrzeb odbiorców. Na podstawie danych zebranych w ankietach ewaluacyjnych, opracowywane są cykliczne raporty, zarówno ogólne (np. dotyczące szkoleń organizowanych w danym roku), ale również szczegółowe

(np. dedykowane określonej firmie prowadzącej cykle szkoleniowe). W 2020 r. w związku z pandemią i zdalną formą działań główną techniką badawczą wykorzystywaną podczas ewaluacji była **ankieta online** lub **ankieta telefoniczna**. W Tabeli 2 przedstawiono średnie z ocen uczestników dla poszczególnych działań podlegających ewaluacji.

Tabela 2. Oceny wybranych działań Biura Karier dokonywane przez uczestników

Działanie	Średnia z ogólnych ocen	Skala
Szkolenia	4,8	1-5
Webinaria z mentorami	4,5	1-5
Doradztwo zawodowe	6,6	1-7
Coaching kariery	6,85	1-7
Prezentacje firm/instytucji	6,2	1-7
Sesje Q&A	6,1	1-7
Targi Pracy	6,0	1-7

## 3. Badanie studentów cudzoziemców (BSC)

Na przełomie 2020 i 2021 r. we współpracy z Działem Obsługi Studentów Zagranicznych, Biuro Karier zrealizowało drugą **edycję badania wśród cudzoziemców studiujących na Uniwersytecie Jagiellońskim (Badanie Studentów Cudzoziemców w UJ)**. Badanie jest realizowane co dwa lata. Jego celem jest poznanie planów zawodowych oraz oczekiwań studentów cudzoziemców odnośnie wsparcia Uczelni w zakresie planowania kariery i efektywnego funkcjonowania na rynku pracy. Badanie jest realizowane techniką CAWI (za pośrednictwem internetu). Indywidualizowane linki do ankiet zostały wysłane do 2213 studentów zagranicznych w UJ. Badanie ma charakter pełny, tj. obejmuje wszystkich członków populacji. Oznacza to, że ankietę jest wysyłana do każdego studenta cudzoziemca w UJ, niezależnie od programu, kierunku, trybu i roku studiów, z wyjątkiem studentów Collegium Medicum. Ostatecznie ankietę wypełniło **414 osób**; poziom zwrotów wyniósł **19%**.

#### 4. Badania pracodawców

W 2020 r. zrealizowano drugą edycję badania **Praktyki oferowane przez pracodawców studentom Uniwersytetu Jagiellońskiego**. Badanie jest prowadzone cyklicznie i wpisuje się w realizację jednego ze statutowych zadań Biura Karier, tj. „prowadzenie badań i analiza losów absolwentów na potrzeby UJ, analiza oczekiwań pracodawców i studentów oraz ofert pracy i praktyk”. Ogólnym celem badania jest uzyskanie możliwie najpełniejszej informacji na temat praktyk oferowanych studentom przez pracodawców współpracujących z UJ. Raport z badania zawiera wnioski i rekomendacje dotyczące m.in. współpracy uczelni z pracodawcami w zakresie organizacji praktyk, promocji praktyk wśród studentów, procesu rekrutacyjnego i wymagań wobec kandydatów na praktyki. Badanie jest realizowane techniką CATI (computer-assisted telephone interviewing) metodą wywiadu telefonicznego ustrukturyzowanego. W 2020 r. po raz pierwszy przetestowano profesjonalne narzędzie do realizacji tego typu badań, tj. system SURNEO. W 2020 r. ze względu na obostrzenia gospodarcze i związane z nimi ograniczenia w ofercie praktyk studenckich zmodyfikowano założenia metodologiczne badania. Zrezygnowano z realizacji II fali wywiadów z pracodawcami oraz analizy danych zastanych (tj. ofert praktyk). W raporcie przedstawiono wnioski z I fali badania, zrealizowanej tuż przez wprowadzeniem stanu globalnej pandemii. Ostatecznie wywiady zostały zrealizowane z **77 podmiotami**.

#### 5. Badanie Kandydatów na Studia (BKS)

**Badanie Kandydatów na Studia** zostało zrealizowane w 2020 roku we współpracy z Biurem Doskonalenia Kompetencji oraz Działem Rekrutacji na Studia. Raport z badania dostarcza wiedzy na temat czynników, jakie mają wpływ na podjęcie decyzji o studiowaniu na Uniwersytecie Jagiellońskim oraz na konkretnym kierunku, na temat źródeł, jakie są wykorzystywane w trakcie poszukiwania informacji o kierunku, a także jakiego rodzaju informacje są najczęściej poszukiwane przez kandydatów. Wyniki pozwalają dostosować informacje o ofercie dydaktycznej Uczelni do potrzeb i oczekiwań kandydatów. Badanie przeprowadzono metodą CAWI (Computer Assisted Web Interview) – respondenci otrzymywali ankietę drogą elektroniczną; jeżeli kandydat został wpisany na więcej niż jeden kierunek studiów, otrzymywał odpowiednio większą liczbę ankiet w skróconej wersji. Na studia w roku akademickim 2020/21 zarejestrowało się 44687 kandydatów, ankietę wypełniło natomiast **8018 respondentów** (6097 dłuższą, 1921 – krótszą wersję). Frekwencja w badaniu wyniosła **18%**. Zdecydowaną większość ankietowanych stanowiły osoby rekrutujące się na studia pierwszego (53%) oraz drugiego stopnia (26%). Kandydaci na studia jednolite stanowili 13% wszystkich respondentów, podyplomowe – 6%, studia w szkołach doktorskich – 2%.

## PROJEKTY FINANSOWANE ZE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

### ❖ Projekt ALUMNI UJ

W 2020 r. nadal realizowano zadania w projekcie **Alumni UJ - Program rozwoju współpracy z absolwentami zagranicznymi Uniwersytetu Jagiellońskiego** finansowanym przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej. W drugim roku trwania projektu do głównych zadań należało przygotowanie i zorganizowanie cykli szkoleń prowadzonych przez absolwentów UJ przebywających za granicą. W okresie od marca do listopada 2020 r. odbyło się **dziesięć** zaplanowanych w projekcie **cykli mentoringowych**, z których każdy składał się z trzech webinarów. Podczas zajęć omawiane były tematy związane z rozwojem ścieżki kariery w branży reprezentowanej przez danego mentora. Studenci mieli więc okazję do poznania warunków rynku pracy w danej branży bezpośrednio od praktyków mieszkających poza granicami Polski. W zajęciach wzięło udział **185 studentów** UJ. Odbyły się następujące cykle mentoringowe:

- Ścieżki rozwoju kariery dla chemików w USA;
- Jak wyróżnić się na rynku? Tworzenie własnej marki - marketingowe podejście biznesowe;
- Management consultant;
- Kreatywność jest wszystkim! Na drodze do kariery;
- Jak zbudować swoją unikatową markę w nauce?
- Droga zawodowa po studiach w dziedzinie nauk przyrodniczych;
- Współpraca UE z państwami rozwijającymi się - partnerstwo dla osiągnięcia celów zrównoważonego rozwoju;
- Planowanie kariery naukowej: perspektywy i wyzwania;
- Kariera w Hiszpanii – hiszpański rynek pracy;
- Komunikacja własna – czyli jak porozumiewać się ze sobą, by móc porozumiewać się z innymi.

Kulminacyjnym punktem działań projektowych było oficjalne spotkanie wszystkich zaangażowanych w szkolenia absolwentów z przedstawicielami władz uczelni i Dyrekcji Centrum Wsparcia Dydaktyki. W związku z pandemią spotkanie odbyło się online. W 2020 r. kontynuowano również wdrażanie opracowanej w 2019 r. strategii komunikacji z absolwentami na portalu LinkedIn. W wyniku prowadzonych działań liczba osób obserwujących stronę Uniwersytetu Jagiellońskiego w serwisie LinkedIn wzrosła o **7029 nowych obserwujących** - 01.10.2019 łącznie było to 78 425 osób, a 30.09.2020 już **85 454**. Największą popularnością, mierzoną ilością wyświetleń, poleceń, komentarzy i udostępnień cieszyły się aktualności dotyczące życia uczelni takie jak apele władz uczelni i społeczności akademickiej, relacje ze święta uczelni i realizacji nowych inwestycji, takich jak budowa i otwarcie nowych obiektów, wyniki prestiżowych rankingów, link do artykułów popularnonaukowych pisanych przez pracowników UJ, relacje z wizyt międzynarodowych gości na uczelni oraz doniesienia o osiągnięciach naukowców związanych z UJ. W końcowej fazie projektu (IV kwartał 2020) przygotowano materiały podsumowujące projekt w formie animacji, reportażu i klipu. Wszystkie działania projektowe podlegały szczegółowej **ewaluacji**, zarówno ex-post, jak i ongoing. Przeprowadzono ankietę internetową wśród absolwentów zagranicznych obserwujących profil UJ na portalu LinkedIn, ankiety "na wejściu" i "na wyjściu" z uczestnikami webinarów, analizę statystyk dot. portalu LinkedIn, ale również badania jakościowe, tj. wywiady pogłębione z absolwentami, które okazały się nieocenionym źródłem informacji na temat przyszłych możliwości współpracy.

## ❖ Projekt DOSKONAŁY UNIWERSYTET

W 2020 r. Biuro Karier kontynuowało działania w projekcie Doskonały Uniwersytet – zintegrowany program rozwoju UJ, finansowany z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja i Rozwój (POWER). W ramach modułu Wsparcie świadczenia wysokiej jakości usług przez instytucje wspomagające studentów w rozpoczęciu aktywności zawodowej na rynku pracy realizowane jest zadanie **Budowa i automatyzacja prognostycznego modelu popytu na pracę studentów i absolwentów UJ**. Model ma na celu identyfikację przyszłych potrzeb pracodawców na regionalnym i lokalnym rynku pracy. Dane opracowywane przez Biuro Karier (między innymi z badania Monitoring Losów Absolwentów UJ oraz z badań pracodawców) systematycznie zasilają bazy wykorzystywane do budowy modelu. W ramach modułu opracowywane są kwartalne raporty; w 2020 r. była to również publikacja książkowa dotycząca funkcjonowania absolwentów i studentów UJ na rynku pracy. W celu zasilenia modelu dodatkowymi danymi, pod koniec 2020 r. rozpoczęto przygotowania do realizacji nowego badania wśród pracodawców - **Monitoring Rynku Pracy**.

Odrębnym działaniem realizowanym w projekcie jest wdrożenie i utrzymanie **systemu bazodanowo-raportującego (SBR)**, zaprojektowanego i zakupionego w 2019 r. W opartym na narzędziach Business Intelligence systemie publikowane i udostępniane są raporty z zakresu jakości kształcenia oraz rynku pracy. Założeniem systemu jest szybkie dostarczanie większym grupom odbiorców atrakcyjnych, interaktywnych raportów wspierających podejmowanie decyzji dotyczących projektowania kształcenia dopasowanego do potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego. System jest administrowany przez Biuro Karier.

## DZIAŁALNOŚĆ SPRAWOZDAWCZA NA POTRZEBY UNIWERSYTETU JAGIELLOŃSKIEGO

### 1. Wsparcie wydziałów podczas wizytacji Polskiej Komisji Akredytacji

W 2020 r., dane z badań realizowanych w Biurze Karier (głównie Monitoring Losów Absolwentów) były dostarczane na potrzeby oceny programowej Polskiej Komisji Akredytacyjnej dla następujących programów studiów:

- ❖ fizyka,
- ❖ biofizyka,
- ❖ geologia.

### 2. Opracowanie i dostarczenie danych do międzynarodowego rankingu szkół wyższych- QS World University Rankings

Biuro Karier po raz kolejny przygotowało i udostępniło informacje niezbędne do udziału Uczelni w międzynarodowym rankingu najlepszych szkół wyższych na świecie **QS World University Rankings**. Dane dostarczone w 2020 r. dotyczyły następujących wskaźników: Employers' Connection with Graduates, Graduate Employment Rate, Employer Partnerships.

## DZIAŁANIA PROROZWOJOWE

Pracownicy Biura Karier podejmowali szereg innych działań mających na celu wszechstronny rozwój jednostki, m.in. podtrzymywanie i nawiązywanie relacji z otoczeniem lub podnoszenie kompetencji pracowników. Do aktywności takich zaliczyć należy:

- ❖ współpracę z instytucjami krajowymi,
- ❖ współpracę z instytucjami międzynarodowymi,
- ❖ udział w szkoleniach i konferencjach.

Poniżej przedstawiono wszystkie wydarzenia, w których uczestniczyli pracownicy Biura Karier tj. konferencje, szkolenia oraz webinaria. Część z nich wpisuje się w stałą współpracę rozwijaną z daną instytucją np. **Małopolskie Partnerstwo na rzecz Kształcenia Ustawicznego, Konferencja ds. Akademickich Biur Karier** przy KRASP lub członkostwo w sieci **COIMBRA Group** (grupa zadaniowa Employability & Career Guidance Task Force).

## WSPÓŁPRACA KRAJOWA

W Tabeli 3 przedstawiono wydarzenia, w jakich uczestniczyli pracownicy Biura Karier w ramach rozwijania współpracy z instytucjami krajowymi.

Tabela 3. Współpraca z instytucjami krajowymi w 2020 r. – wydarzenia

Temat	Nazwa organizacji/instytucji	Miejsce	Forma
Obrady Komisji ds. Akademickich Biur Karier przy KRASP	Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich	online	spotkanie
Spotkanie z inwestorem	Krakowski Park Technologiczny	online	spotkanie
Nowa szansa na towarzyszenie w zmianie czyli plusy i minusy zdalnego doradztwa	Wojewódzki Urząd Pracy – Małopolskie Partnerstwo na Rzecz Kształcenia Ustawicznego	online	webinar

## WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

W Tabeli 4 przedstawiono wydarzenia, w jakich wzięli udział pracownicy Biura Karier w ramach rozwijania współpracy z instytucjami i organizacjami międzynarodowymi.

Tabela 4. Współpraca z instytucjami zagranicznymi w 2020 r. – wydarzenia.

Temat	Nazwa organizacji/instytucji	Miejsce	Forma
Coimbra Group Annual Conference	COIMBRA	online	konferencja
Employability Working Group	COIMBRA	online	spotkanie
EU University Careers Service Seminar	EPSO – Europejski Urząd Doboru Kadr	Bruksela	konferencja

## SZKOLENIA I KONFERENCJE

Podobnie jak w latach ubiegłych, pracownicy Biura Karier UJ podnosili swoje kompetencje w licznych szkoleniach zawodowych oraz uczestniczyli w branżowych konferencjach. W Tabeli 5 uwzględniono te konferencje, które nie zostały przedstawione w Tabelach 3 i 4 (tj. nie będące elementem szerszej współpracy z daną instytucją bądź organizacją).

Tabela 5. Szkolenia i konferencje, w których wzięli udział pracownicy Biura Karier UJ w 2020 r.

Temat	Nazwa organizacji/institucji/firmy	Miejsce
Europejski Korpus Solidarności dla Biur Karier	Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji	online
Poland and its European context: Continuity and Change	Instytut Filozofii i Socjologii PAN	Warszawa
Dozwolony użytek utworów w działalności, kulturalnej, oświatowej, naukowej, marketingowej z uwzględnieniem internetu	Centrum Promocji Informatyki	Warszawa
Big Data - the methodology of Labour Market Intelligence using in analysing OJV <b>(Online Job Vacancies)</b>	Career Service of the University of Padova	online
Data Science	APN	online
Dashboard in a Day - PBI	APN	online
Cyfrowy kalejdoskop - odkrywanie ukrytych wzorców. Spotkanie analityków danych	Predictive Solutions	online
Nowe kanały realizacji badań w procesach organizacji	Predictive Solutions	online
Sekcja Socjologii Pracy Uniwersytet Gdański	GIG-economy w Polsce w czasach COVID-19	online
Kompetencje pracowników - stan obecny i wyzwania rynkowe. Ogólnopolska konferencja upowszechniająca wyniki badania Bilansu Kapitału Ludzkiego	Transfer HUB Fundacja Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych	online
Delivering virtual careers services and online support during Covid-19	Universities UK	online
Bilans zasobów w procesie projektowania kariery	Akademia webinaru	online
Ekspert doradztwa zawodowego	Akademia webinaru	online
Nowe trendy w doradztwie zawodowym- wyzwania, etapy, metody	Instytut Badań Edukacyjnych	online
Odporność Psychiczna: warsztaty licencyjne MTQ48	Sylwia Rybak SDR Szkolenia i Doradztwo	online
Future Time Traveller – Przyszłościowe doradztwo zawodowe	Uniwersytet Łódzki, Biuro Współpracy z Zagranicą	online
Inteligencja emocjonalna kompetencją przyszłości	Uniwersytet Wrocławski, Biuro Karier	online



<b>Temat</b>	<b>Nazwa organizacji/institucji/firmy</b>	<b>Miejsce</b>
Jak tworzyć grupy na Facebooku i inne internetowe społeczności	Socjomania	online
Jak zwiększyć zasięg i zaangażowanie w mediach społecznościowych	Social Tigers	online
Warsztaty z tworzenia witryn w portalu	Uniwersytet Jagielloński - Portal Uniwersytecki	online
Świadomość niepełnosprawności	Uniwersytet Jagielloński - Dział ds. Osób Niepełnosprawnych	online
Prawo pracy i rynek w Polsce w kontekście studentów obcokrajowców	Uniwersytet Jagielloński - Dział ds. Osób Niepełnosprawnych	online
Najważniejsze akty prawne mówiące o wsparciu studentów z niepełnosprawnością na UJ	Uniwersytet Jagielloński - Dział ds. Osób Niepełnosprawnych	online
Programy wspierające pracę studentów i pracowników	Uniwersytet Jagielloński - Dział ds. Osób Niepełnosprawnych	online
Adaptacje procesu nauczania i materiałów	Uniwersytet Jagielloński - Dział ds. Osób Niepełnosprawnych	online