

# RAPORT Z DZIAŁALNOŚCI BIURA KARIER ZA 2019 ROK

## Spis treści

DZIAŁALNOŚĆ W LICZBACH .....	2
PODSTAWOWE FORMY DZIAŁALNOŚCI BIURA KARIER UJ .....	3
ORGANIZACJA WYDARZEŃ .....	4
DZIAŁANIA DORADCZE .....	5
NIEOBOWIĄZKOWE PRAKTYKI STUDENCKIE .....	6
DZIAŁANIA DYDAKTYCZNE .....	6
DZIAŁANIA PROMOCYJNO - INFORMACYJNE .....	7
PROJEKTY BADAWCZE .....	8
PROJEKTY FINANSOWANE ZE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH .....	10
DZIAŁALNOŚĆ SPRAWOZDAWCZA NA POTRZEBY UNIWERSYTETU JAGIELLOŃSKIEGO .....	11
DZIAŁANIA PROROZWOJOWE .....	12
WSPÓŁPRACA KRAJOWA .....	12
WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA .....	13
SZKOLENIA I KONFERENCJE .....	13

## DZIAŁALNOŚĆ W LICZBACH



**ok. 3000 osób**

korzystających z oferty Biura Karier



**7066 obserwujących**

fan page Biura Karier na Facebooku



**95 wydarzeń**

zorganizowanych przez Biuro Karier



**97 godzin konsultacji**

podczas indywidualnych spotkań z doradcą zawodowym



**131 godzin sesji**

w ramach coachingu kariery



**8 umów**

dotyczących organizacji nieobowiązkowych praktyk studenckich



**2132 oferty pracy, praktyk i staży**

opublikowane na portalu Biura Karier

## PODSTAWOWE FORMY DZIAŁALNOŚCI BIURA KARIER UJ

Oferta Biura Karier jest skierowana do studentów i absolwentów Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz interesariuszy zewnętrznych (podmiotów rynku pracy), zainteresowanych współpracą z uczelnią. W 2019 r. do głównych aktywności jednostki należały:

### ❖ ORGANIZACJA WYDARZEŃ

- prezentacje firm oraz instytucji
- spotkania z mentorami – absolwentami UJ
- szkolenia oraz cykle szkoleń
- Targi Pracy
- gra terenowa WystartUJ
- projekt Gra o Karierę

### ❖ DZIAŁANIA DORADCZE/COACHING KARIERY

- indywidualne doradztwo zawodowe
- coaching kariery

### ❖ KOORDYNACJA NIEOBOWIĄZKOWYCH PRAKTYK STUDENCKICH

### ❖ DZIAŁANIA DYDAKTYCZNE

- wykłady o tematyce rynku pracy prowadzone na wybranych kierunkach

### ❖ DZIAŁANIA PROMOCYJNO-INFORMACYJNE

- publikacja ofert pracy, praktyk, stażu i wolontariatu
- udostępnianie innych informacji dotyczących rynku pracy
- prowadzenie profili w mediach społecznościowych
- prezentacje dla licealistów
- prezentacje dla społeczności Uniwersytetu Jagiellońskiego

### ❖ PROJEKTY BADAWCZE

- Monitoring Losów Absolwentów
- badania ewaluacyjne
- Badanie Studentów Cudzoziemców
- badania pracodawców
- inne badania

### ❖ PROJEKTY FINANSOWANE ZE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

- realizacja zadań w projekcie ALUMNI UJ
- realizacja zadań w projekcie DOSKONAŁY UNIWERSYTET
- realizacja zadań w projekcie ZINTEGRUJ

### ❖ DZIAŁALNOŚĆ SPRAWOZDAWCZA NA POTRZEBY UNIWERSYTETU JAGIELLOŃSKIEGO

- wsparcie wydziałów podczas wizytacji Polskiej Komisji Akredytacyjnej
- opracowanie i dostarczenie danych do międzynarodowego rankingu szkół wyższych tj. QS World University Rankings

## ORGANIZACJA WYDARZEŃ



### 1. Prezentacje firm oraz instytucji

W 2019 r. Biuro Karier zorganizowało **5 prezentacji firm oraz instytucji**, w których łącznie wzięło udział **109 osób**. Taka forma spotkania z potencjalnym pracodawcą ma postać wykładu i ze względu na profil niektórych instytucji jest optymalną formą kontaktu ze studentami (np. prezentacja EPSO – Europejskiego Urzędu Doboru Kadr lub prezentacja Agencji Wywiadu).

### 2. Spotkania z mentorami – absolwentami Uniwersytetu Jagiellońskiego

W Biurze Karier realizowany był projekt mentoringowy, które celem jest rozwijanie współpracy z absolwentami. W ramach projektu odbywają się spotkania w małych grupach (szkolenia, webinaria) oraz konsultacje indywidualne, prowadzone przez mentorów – absolwentów Uniwersytetu Jagiellońskiego. Podczas kontaktu z mentorami studenci mają niepowtarzalną okazję uzyskać cennej wiedzy eksperckiej i skorzystania z doświadczenia zawodowego mentora. W 2019 r. odbyło się **6 cykli mentoringowych**, obejmujących **25 pojedynczych spotkań**, w których łącznie wzięło udział **23 studentów**.

### 3. Szkolenia oraz cykle szkoleń

Jedną z podstawowych aktywności Biura Karier są szkolenia skierowane do studentów oraz absolwentów, rozwijające zarówno kompetencje miękkie, jak i twarde umiejętności, specyficzne dla danej branży. Prowadzone są one zazwyczaj przez przedstawicieli firm oraz instytucji zewnętrznych, czasem - przez trenerów z Biura Karier. Przybierają formę jednorazowych, kilkugodzinnych warsztatów lub cyklu warsztatów. Przykładem tych ostatnich, zrealizowanych w 2019 r. jest **Akademia Kompetencji Biznesowych IBM, Akademia State Street, Akademia ABB** lub **Jesienna Akademia Rozwoju Osobistego** (szkolenia z kilkoma firmami dedykowane rozwojowi kompetencji miękkich). Ze względu na różnorodność tematyczną szkoleń, wprowadzono ich typologię na potrzeby ewaluacji wewnętrznej (Tabela 1). W 2019 r. zrealizowano **55 szkoleń**, w których łącznie wzięły udział **703 osoby**.

Tabela 1. Przykłady szkoleń organizowanych przez Biuro Karier w 2019 r.

Typ szkolenia	Przykładowe tematy
Praca-prawo pracy-rynek pracy	Wilson HCG: <i>Przygotowanie do rozmowy o pracę – rodzaje rozmów kwalifikacyjnych</i>
Umiejętności samoorganizacyjne	Trener Biura Karier: <i>Sztuka planowania czasu</i>
Umiejętności interpersonalne	HCL: <i>Effective Communication</i>
Wiedza branżowa/zawodowa	Greenberg Traurig Grzesiak: <i>Wprowadzenie do transakcji M&amp;A i Real Estate</i>
Umiejętności kierownicze	Trener zewnętrzny: <i>Podstawy zarządzania zespołem</i>
IT	Akademia 108: <i>Programowanie Front-End dla każdego</i>

#### 4. Targi Pracy

W 2019 r. Biuro Karier po raz kolejny zorganizowało Targi Pracy na Uniwersytecie Jagiellońskim. We wiosennej edycji Targów wzięło udział 33 wystawców, a w zimowej – 30; łącznie **63 wystawców**. Pracodawcy zaproszeni na Targi reprezentowali różne branże, do najczęstszych należały:

- ❖ finanse / ekonomia/bankowość;
- ❖ IT/telekomunikacja;
- ❖ administracja publiczna/samorządowa;
- ❖ doradztwo/konsulting.

Szacowana liczba osób odwiedzających Targi wyniosła **1500 osób**.

#### 5. Gra terenowa Wystart-UJ

Po raz drugi Biuro Karier zostało współorganizatorem wydarzenia skierowanego do nowoprzyjętych studentów, tj. gry terenowej Wystart-UJ. Druga edycja gry odbyła się w październiku 2019 r. Ponad **150 uczestników** podzielonych na drużyny miało do rozwiązania różne zadania w kilku jednostkach Centrum Wsparcia Dydaktyki. Inicjatywa została entuzjastycznie przyjęta przez studentów rozpoczynających naukę na Uczelni, umożliwiając im poznanie działania poszczególnych jednostek dedykowanych studentom.

#### 6. Projekt Gra o Karierę

Po raz kolejny Biuro Karier Uniwersytetu Jagiellońskiego koordynowało projekt *Gra o Karierę – Biura Karier dla Ciebie*, realizowany w całej Polsce pod patronatem Komisji ds. Akademickich Biur Karier przy KRASP. Celem projektu jest promocja działalności akademickich biur karier w całej Polsce, zacieśnienie współpracy między tymi jednostkami i utrwalenie ich pozytywnego wizerunku zarówno w środowisku zewnętrznym, jak i uniwersyteckim. W projekcie wzięło udział **40 biur karier** z 14 województw, które w czasie jednego tygodnia i pod wspólnym szyldem zorganizowały dla studentów **109 wydarzeń**, takich jak szkolenia, targi pracy i konferencje.

## DZIAŁANIA DORADCZE



#### 1. Indywidualne doradztwo zawodowe

Doradztwo zawodowe to jedna z najstarszych i flagowych aktywności biur karier, ciesząca się nieustannie zainteresowaniem studentów. Podczas spotkań z doradcą zawodowym w Biurze Karier student lub absolwent może uzyskać poradę dotyczącą planowania kariery, m.in. z zakresu zarządzania rozwojem zawodowym, budowania marki na rynku pracy, przygotowania profesjonalnych dokumentów aplikacyjnych, określenia predyspozycji zawodowych lub możliwości przekwalifikowania się. W 2019 r. zrealizowano **97 godzin spotkań**, a łącznie z porad doradcy skorzystały **72 osoby**.

## 2. Coaching kariery

Biuro Karier umożliwia studentom oraz absolwentom Uniwersytetu Jagiellońskiego skorzystanie z takiej formy indywidualnego wsparcia, jakim jest coaching kariery (spotkania z certyfikowanym coachem). W trakcie sesji coach pomaga wyznaczyć cele, a potem wspiera w planowaniu działań i ich realizacji. Spotkania służą odkrywaniu mocnych stron i talentów, aktywnemu i świadomemu planowaniu kariery zawodowej, wzmacnianiu motywacji, zwiększaniu pewności siebie i umiejętności podejmowania decyzji. W 2019 r. w spotkaniach z coachem kariery wzięło udział **39 osób** podczas **131 godzin sesji coachingowych**.

## NIEOBOWIĄZKOWE PRAKTYKI STUDENCKIE



Biuro Karier pośredniczy w realizacji **nieobowiązkowych praktyk**, w ramach których zainteresowani studenci, niezależnie od roku studiów, mogą odbywać praktykę w wybranej przez siebie firmie bądź instytucji. Z drugiej strony, firmy chcące sformalizować organizację nieobowiązkowych praktyk studenckich (tj. podpisać umowę z Uczelnią) mogą skorzystać z tej procedury. W 2019 r. podpisano **8 umów** pomiędzy Biurem Karier a pracodawcami oferującymi praktyki, a z pośrednictwa jednostki w realizacji nieobowiązkowych praktyk skorzystało **20 studentów**. Umowy zostały podpisane z następującymi firmami/instytucjami:

- ❖ Diagnostyka laboratoria medyczne;
- ❖ Genpact;
- ❖ Grupą Interia.pl;
- ❖ Szpital Kliniczny im. dr J. Babińskiego;
- ❖ Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas;
- ❖ Wydawnictwo Karakter;
- ❖ Zakłady Farmaceutyczne Colfarm;
- ❖ ZOO Wrocław.
- ❖ Towarzystwo Autorów i Wydawców Prac Naukowych Universitas;

## DZIAŁANIA DYDAKTYCZNE



Pracownicy Biura Karier realizują również działania dydaktyczne, prowadząc wykłady o tematyce związanej z rynkiem pracy. W 2019 r. taki wykład odbył się na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej, dla studentów kierunku zarządzanie informacją (temat: *Absolwent zarządzania informacją w środowisku zawodowym*). Wspólnie z Działem Obsługi Studentów Zagranicznych zrealizowane zostały 2 wykłady dla studentów różnych kierunków planujących wyjazd z programu Erasmus+. Pracownik Biura Karier przedstawił prezentację na temat przygotowania listu motywacyjnego podczas rekrutacji do programu. Łącznie, we wszystkich powyższych wykładach wzięło **311 studentów**.

## DZIAŁANIA PROMOCYJNO - INFORMACYJNE



### 1. Publikacja ofert pracy, praktyk, stażu i wolontariatu

Na portalu Biura Karier w 2019 r. udostępniono **2132 oferty pracy, 785 ofert praktyk i staży** oraz **34 oferty wolontariatu**, łącznie **2951 ogłoszeń** opublikowanych przez pracodawców, skierowanych do studentów oraz absolwentów Uniwersytetu Jagiellońskiego. Najczęściej publikowano oferty z następujących branż gospodarki:

- ❖ finanse/ekonomia/bankowość;
- ❖ IT/telekomunikacja;
- ❖ edukacja/szkolenia.

### 2. Udostępnianie innych informacji dotyczących rynku pracy

Rolą Biura Karier jest dostarczenie studentom oraz absolwentom aktualnych **informacji dotyczących rynku pracy**. Zarządzanie tymi informacjami jest procesem polegającym na sprawdzeniu ich wiarygodności, odpowiedniej selekcji, a następnie udostępnieniu odbiorcom, zarówno w wersji papierowej (poradniki, katalogi i inne materiały branżowe), jak i w wersji elektronicznej (na stronie Biura Karier oraz w mediach społecznościowych). Wśród treści dostarczanych studentom znajdują się informacje o branżowych konkursach, programach stażowych, badaniach rynku pracy, możliwościach dofinansowania działalności gospodarczej oraz wszelkich wydarzeniach, organizowanych zarówno przez Biuro, jak i przez zewnętrzne podmioty rynku pracy.

### 3. Prowadzenie profili w mediach społecznościowych

Ważną rolę komunikacyjną w promowaniu oferty Biura Karier pełni **fan page** na portalu **Facebook**, który obecnie jest obserwowany przez **7066 osób**. W biurze zlokalizowano również administrowanie profilem Uniwersytetu Jagiellońskiego na profesjonalnym portalu **LinkedIn**, specjalizującym się w kontaktach zawodowo-biznesowych. Obecnie profil jest obserwowany przez **80 431 osób**. Zgodnie z opracowaną we wrześniu 2019 r. długofalową strategią działań komunikacyjnych w serwisie LinkedIn platforma ta stała się głównym miejscem komunikacji z absolwentami Uniwersytetu Jagiellońskiego.

### 4. Prezentacje dla licealistów

W 2019 r. przedstawiciele Biura Karier uczestniczyli w spotkaniach z uczniami dwóch krakowskich szkół średnich, tj. VII oraz XI Liceum Ogólnokształcącego. Celem spotkań było przybliżenie potencjalnym kandydatom na studia oferty Uniwersytetu Jagiellońskiego w zakresie działalności Biura Karier.

### 5. Prezentacje dla społeczności UJ

Oferta Biura Karier jest również prezentowana wybranym grupom społeczności akademickiej Uczelni. W 2019 r. odbyły się **cztery** takie spotkania, trzy dla studentów oraz jedno dla pracowników administracyjnych. Działalność biura przedstawiono studentom kierunku zarządzanie informacją na



Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej oraz dwukrotnie, nowoprzyjętym studentom zagranicznym w ramach tzw. INTRO DAYS. Spotkanie dla pracowników administracji odbyło się w ramach projektu *Nice to see JU! Zwiększenie kwalifikacji pracowników administracji uniwersyteckiej w zakresie obsługi studentów zagranicznych*. Łącznie w powyższych spotkaniach wzięło udział **67 studentów** oraz **8 pracowników**.

## PROJEKTY BADAWCZE



### 1. Monitoring Losów Absolwentów (MLA)

W 2019 r. przeprowadzono jedenastą już edycję badania losów zawodowych absolwentów kończących studia w 2018 r. Badanie zrealizowano **po pół roku od momentu złożenia pracy dyplomowej lub obrony**. Jest to badanie ilościowe (sondaż), prowadzone metodą CAWI (Computer Assisted Web Interview) – respondenci proszeni są o wypełnienie elektronicznej wersji ankiety. W założeniu jest to także badanie całościowe (populacyjne), ponieważ skierowane jest do wszystkich absolwentów studiów licencjackich i magisterskich danego rocznika. Link do ankiety wysyłany jest w czterech falach (od stycznia do maja), których terminy uzależnione są od daty złożenia egzaminu licencjackiego lub magisterskiego przez absolwenta. W obrębie jednej fali podejmowane są trzy wysyłki ankiety (zaproszenie do badania oraz dwa monity). W przypadku braku reakcji, po drugiej wysyłce następuje telefoniczny kontakt z respondentem w celu zachęcenia go do wypełnienia ankiety. Badanie losów absolwentów realizowane przez Biuro Karier dotyczy absolwentów wszystkich wydziałów UJ z wyłączeniem trzech wydziałów wchodzących w skład Collegium Medicum.

Na udział w badaniu realizowanym w 2019 r. wyraziły zgodę 2194 osoby kończące studia I stopnia (72% wszystkich absolwentów) i 2463 osoby kończące studia II stopnia lub jednolite magisterskie (66%), natomiast po wysłaniu zaproszenia ankietę wypełniło odpowiednio 630 absolwentów studiów I stopnia (**29%** spośród zaproszonych) i 898 absolwentów studiów II stopnia lub jednolitych (**36%**). Przeprowadzono również **badania panelowe** obejmujące (ponownie) absolwentów rocznika 2015/2016, pozostających trzeci rok na rynku pracy oraz (po raz trzeci) absolwentów rocznika 2013/14, pozostających piąty rok na rynku pracy. Badaniami objęto 2614 absolwentów studiów II stopnia lub jednolitych (osoby badane po trzech latach – ankietę wypełniło 47% spośród zaproszonych) oraz 2526 absolwentów II stopnia lub studiów jednolitych (osoby badane po pięciu latach – ankietę wypełniło 46% spośród zaproszonych).

### 2. Badania ewaluacyjne

Badania te polegają na systematycznej ocenie większości form działalności Biura Karier z naciskiem na ocenę ich efektywności. Głównym celem ewaluacji wewnętrznej jest dostarczenie rzetelnych danych, pozwalających ocenić wybrane aktywności jednostki. Wnioski i rekomendacje zawarte w raportach służą nie tylko celom sprawozdawczym, ale także doskonaleniu oferty Biura przy uwzględnieniu potrzeb odbiorców. Opracowywane są cykliczne raporty, zarówno ogólne (np. dotyczące szkoleń organizowanych w danym roku), ale również szczegółowe (np. dedykowane określonej firmie prowadzącej cykle szkoleniowe). Podczas ewaluacji wykorzystywane są różne

techniki badawcze: PAPI, CATI, wywiad telefoniczny. Najwyższa – ponad 90% zwrotność – osiągnięta jest w trakcie badania techniką audytoryjnej ankiety papierowej, rozdawanej uczestnikom szkoleń i prezentacji. W Tabeli 2 przedstawiono średnie z ocen uczestników dla poszczególnych działań podlegających ewaluacji.

Tabela 2. Oceny wybranych działań Biura Karier dokonywane przez uczestników

Działanie	Średnia z ogólnych ocen	Skala
Szkolenia	4,66	1-5
Mentoring	7,00	1-7
Doradztwo zawodowe	6,3	1-7
Coaching kariery	6,6	1-7
Praktyki nieobowiązkowe	5,9	1-7
Prezentacje firm/institucji	6,26	1-7
Targi Pracy	6,00	1-7

### 3. Badanie studentów cudzoziemców (BSC)

Na przełomie 2018 i 2019 r. we współpracy z Działem Obsługi Studentów Zagranicznych, Biuro Karier zrealizowało **pilotażową edycję badania wśród cudzoziemców studiujących na Uniwersytecie Jagiellońskim**. Celem badania jest poznanie planów zawodowych oraz oczekiwań studentów cudzoziemców odnośnie wsparcia Uczelni w zakresie planowania kariery i efektywnego funkcjonowania na rynku pracy. Badanie jest realizowane techniką CAWI (za pośrednictwem internetu). Zindywidualizowane linki do ankiet zostały wysłane do 2899 studentów, a zwrotność w badaniu pilotażowym wyniosła **20%**. Szczegółowy raport z badania został zaprezentowany w 2019 r. (m.in. został przekazany Kierownikom jednostek odpowiedzialnych za współpracę międzynarodową i obsługę studentów zagranicznych).

### 4. Badania pracodawców

W 2019 r. w ramach monitoringu wymagań pracodawców przeprowadzono badanie typu desk research - analizę treści ofert pracy publikowanych na portalu Biura Karier. Badanie zrealizowano na **reprezentatywnej próbie 820 ofert** zamieszczonych na stronie w okresie jednego roku. Zastosowano dobór losowy prosty, gdzie za zmienną filtrującą przyjęto dziedzinę nauk przypisaną wcześniej do danej oferty. Dodatkowo, ze względu na niedopasowanie klasyfikacji dziedziny nauk do realiów rynku pracy, przeprowadzono segmentację ofert metodą hierarchicznej analizy skupień. W raporcie przedstawiono kluczowe wymagania pracodawców wobec kandydatów do pracy w podziale na dziedziny nauk oraz grupy ofert pracy podzielone wg kluczowych wymagań pracodawców.

### 5. Inne badania

Oprócz cyklicznie przeprowadzanych badań, w Biurze Karier realizowane są doraźnie mniejsze projekty badawcze. Ich celem jest szybkie dostarczenie danych, niezbędnych do podjęcia decyzji. W 2019 r. przeprowadzone zostało badanie wśród przedstawicieli europejskich biur karier działających w COIMBRA Employability Working Group, którego celem było zebranie informacji na temat form współpracy z absolwentami. W 2019 r. wysłano również ankietę do wydziałowych biur karier dotyczącą ich działań w zakresie wsparcia rozwoju zawodowego studentów oraz absolwentów.

## PROJEKTY FINANSOWANE ZE ŚRODKÓW ZEWNĘTRZNYCH

### 1. Projekt ALUMNI UJ

W czerwcu 2019 r. Biuro Karier rozpoczęło realizację projektu *Alumni UJ Program rozwoju współpracy z absolwentami zagranicznymi Uniwersytetu Jagiellońskiego* finansowanego przez Narodową Agencję Wymiany Akademickiej w ramach projektu International Alumni. W pierwszej fazie opracowana została strategia komunikacji z absolwentami zagranicznymi w portalu LinkedIn oraz identyfikacja graficzna projektu. Rozpoczęto także przygotowania drugiej części projektu, która koncentrować się będzie na organizacji szkoleń dla studentów UJ prowadzonych przez absolwentów zagranicznych oraz organizacji spotkania absolwentów zagranicznych z władzami Uczelni i produkcji materiałów filmowych z ww. wydarzeń.

### 2. Projekt DOSKONAŁY UNIWERSYTET

W kwietniu 2019 r. Biuro Karier rozpoczęło realizację jednego z głównych modułów projektu *Doskonały Uniwersytet – zintegrowany program rozwoju UJ* finansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju. Moduł *Budowa i automatyzacja prognostycznego modelu popytu na pracę studentów i absolwentów UJ* realizowany będzie przez trzy lata trwania projektu, tj. od 2019 do 2023 r. Składa się z dwóch uzupełniających części:

- przygotowanie koncepcji, zakup i utrzymanie informatycznego systemu bazodanowo-raportującego opartego na narzędziach Business Intelligence. Celem systemu jest przekazywanie informacji z rynku pracy w atrakcyjnej wizualnie formie wybranym grupom społeczności akademickiej;
- opracowanie matematycznego modelu prognostycznego, opartego na danych zewnętrznych i wewnętrznych, mającego na celu identyfikację przyszłych potrzeb pracodawców na regionalnym i lokalnym rynku pracy. Ta część modułu jest realizowana wspólnie z zespołem naukowym (pracownicy Instytutu Ekonomii, Finansów i Zarządzania UJ, pracownik Wydziału Ekonomiczno – Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego).

Celem powyższych działań jest dostarczenie rzetelnych informacji, które w założeniu mają wesprzeć proces decyzyjny dotyczący jakości kształcenia (m.in. uruchamianie nowych kierunków studiów, modyfikacja programów kierunków funkcjonujących, projektowanie kształcenia nieformalnego).

W październiku 2019 r. rozstrzygnięty został przetarg nieograniczony na Wykonawcę systemu bazodanowo-raportującego. W kolejnych dwóch miesiącach system został przygotowany i wdrożony. Równocześnie rozpoczęto pierwsze prace związane z budową modelu, m.in. przegląd literatury, analiza i przygotowanie dostępnych danych, opracowanie głównych założeń modelu.

### 3. Projekt Kompleksowy Program Rozwoju Uniwersytetu Jagiellońskiego ZINTEGRUJ

W ramach realizacji jednego z zadań projektu ZINTEGRUJ, tj. *Wsparcie informatycznych narzędzi zarządzania i edukacji w UJ* (moduł zarządzania w instytucjach szkolnictwa wyższego) w 2019 r. sfinalizowane zostały kolejne zakupy wzbogacające infrastrukturę badawczą jednostki. Rok wcześniej zakupiono roczną licencję na oprogramowanie do realizacji badań ilościowych – PS QUAESTIO oraz licencję do jakościowej analizy danych – MAXQDA. W lutym 2019 r. zakupiony został system TESTICO EDU (250 pilotów do ankietyzacji), a w marcu przeprowadzono szkolenie z obsługi systemu dla zainteresowanych jednostek Centrum Wsparcia Dydaktyki. We wrześniu 2019 r. zakupiono licencję na profesjonalne oprogramowanie do realizacji badań techniką CATI - Computer Assisted Web Interview (3 stanowiska: 1 dla zarządzającego oraz 2 ankieterskie). Począwszy od pierwszego zakupu finansowanego z budżetu projektu, opracowywane są kwartalne sprawozdania z użytkowania oprogramowania/sprzętu. W maju 2019 r. przedstawiciele Biura Karier zostali zaproszeni na posiedzenie Komitetu Sterującego projektu ZINTEGRUJ, na którym zaprezentowano zakupione oprogramowanie/sprzęt oraz jego wykorzystanie w jednostce.

## DZIAŁALNOŚĆ SPRAWOZDAWCZA NA POTRZEBY UNIWERSYTETU JAGIELLOŃSKIEGO

### 1. Wsparcie wydziałów podczas wizytacji Polskiej Komisji Akredytacji

W styczniu 2019 r. pracownicy Biura Karier wsparli **Wydział Filozoficzny** podczas wizytacji członków Polskiej Komisji Akredytacyjnej. Kierunkami wyznaczonymi do oceny programowej były religioznawstwo oraz kulturoznawstwo. Podczas spotkania z przedstawicielami PKA przedstawiono dane statystyczne dotyczące studentów tych kierunków pod kątem korzystania z oferty Biura Karier. Dostarczono również najnowsze wyniki badania losów absolwentów ww. kierunków.

### 2. Opracowanie i dostarczenie danych do międzynarodowego rankingu szkół wyższych- QS World University Rankings

Biuro Karier po raz kolejny przygotowało i udostępniło informacje niezbędne do udziału Uczelni w międzynarodowym rankingu najlepszych szkół wyższych na świecie **QS World University Rankings**. Dane dostarczone w 2019 r. dotyczyły następujących wskaźników:

- a. Employers' Connection with Graduates,
- b. Graduate Employment Rate,
- c. Employer Partnerships

## DZIAŁANIA PRORZWOJOWE

Poza udostępnianiem oferty dla studentów oraz absolwentów, pracownicy Biura Karier podejmowali szereg innych działań mających na celu wszechstronny rozwój jednostki, m.in. podtrzymywanie i nawiązywanie relacji z otoczeniem lub podnoszenie kompetencji pracowników. Do aktywności takich zaliczyć należy:

- ❖ współpracę z instytucjami krajowymi,
- ❖ współpracę z instytucjami międzynarodowymi,
- ❖ udział w szkoleniach i konferencjach.

Poniżej przedstawiono wszystkie wydarzenia, zarówno krajowe, jak i zagraniczne, w których uczestniczyli pracownicy Biura Karier tj. konferencje, szkolenia, spotkania oraz kongresy. Część z nich wpisuje się w kilkuletnią już współpracę rozwijaną z daną instytucją lub organizacją np. **Małopolskie Partnerstwo na rzecz Kształcenia Ustawicznego**, **Konferencja ds. Akademickich Biur Karier** przy Konferencji Rektorów Akademickich Szkół Polskich lub członkostwo w sieci **COIMBRA Group** (grupa zadaniowa Employability & Career Guidance Task Force).

## WSPÓŁPRACA KRAJOWA

W Tabeli 3 przedstawiono wydarzenia, w jakich uczestniczyli pracownicy Biura Karier w ramach rozwijania współpracy z instytucjami krajowymi.

Tabela 3. Współpraca z instytucjami krajowymi w 2019 r. – wydarzenia

Temat	Nazwa organizacji/instytucji	Miejsce	Forma
Obrady Komisji ds. Akademickich Biur Karier przy KRASP	Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich	Kraków	spotkanie
Obrady Komisji ds. Akademickich Biur Karier przy KRASP	Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich	Warszawa	spotkanie
Spotkanie małopolskich Biur Karier	Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich	Kraków	spotkanie
Ogólnopolska Konferencja Akademickich Biur Karier	Konferencja Rektorów Akademickich Szkół Polskich	Szczecin	konferencja
Spotkanie z inwestorem	Krakowski Park Technologiczny	Kraków	spotkanie
Facylitacja w praktyce doradczej	Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie	Skomielna Czarna	szkolenie
Walne zgromadzenie Małopolskiego Partnerstwa na rzecz Kształcenia Ustawicznego	Wojewódzki Urząd Pracy - Małopolskie Partnerstwo na rzecz Kształcenia Ustawicznego	Kraków	spotkanie
XI Konferencja „Małopolska otwarta na wiedzę”	Wojewódzki Urząd Pracy - Małopolskie Partnerstwo na rzecz Kształcenia Ustawicznego	Kraków	konferencja

## WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA

W Tabeli 4 przedstawiono wydarzenia, w jakich wzięli udział pracownicy Biura Karier w ramach rozwijania współpracy z instytucjami i organizacjami międzynarodowymi.

Tabela 4. Współpraca z instytucjami zagranicznymi w 2019 r. – wydarzenia.

Temat	Nazwa organizacji/instytucji	Miejsce	Forma
Coimbra Group Annual Conference	COIMBRA	Kraków	konferencja
Employability Working Group	COIMBRA	Bruksela	spotkanie
EU University Careers Service Seminar	EPSO – Europejski Urząd Doboru Kadr	Bruksela	konferencja
International Conference on Alumni Relations	Riga Technical University	Ryga	konferencja

Ważnym elementem współpracy międzynarodowej są również wizytacje odbywane przez pracowników europejskich uczelni w Biurze Karier UJ w celach szkoleniowych. W 2019 r. odbyła się wizyta pracownika Free University of Bolzano w ramach programu ERASMUS+ staff week. Ponadto, przedstawiciele Biura Karier zorganizowali prezentację dla pracowników uniwersytetów ukraińskich, tj. University of Lviv oraz Karazin Kharkiv National University. Prezentacja miała na celu przedstawienie dobrych praktyk w zakresie realizacji badania losów absolwentów Uniwersytetu Jagiellońskiego.

## SZKOLENIA I KONFERENCJE

Podobnie jak w latach ubiegłych, pracownicy Biura Karier UJ podnosili swoje kompetencje w licznych szkoleniach zawodowych oraz uczestniczyli w branżowych konferencjach. W Tabeli 5 uwzględniono te konferencje, które nie zostały przedstawione w Tabelach 3 i 4 (tj. nie będące elementem szerszej współpracy z daną instytucją bądź organizacją).

Tabela 5. Szkolenia i konferencje, w których wzięli udział pracownicy Biura Karier UJ w 2019 r.

Temat	Nazwa organizacji/instytucji	Miejsce
Metoda Bilansu Kompetencji – warsztaty design thinking dla doradców zawodowych	Instytut Badań Edukacyjnych	Warszawa
Przygotowanie opisu syntetycznych charakterystyk kwalifikacji pełnych, właściwych dla szkolnictwa wyższego	Instytut Badań Edukacyjnych	Kraków
Start-up czy korpo? Jaka kariera w foodtechu (udział w panelu)	Klub Jagielloński	Kraków
NICE Academy 2019 "Innovative Approaches to Career Guidance and Counselling"	NICE Foundation - Network for Innovation in Career Guidance and Counselling in Europe	Split

<b>Temat</b>	<b>Nazwa organizacji/instytucji</b>	<b>Miejsce</b>
European Quality Assurance Forum	European University Association	Berlin
The 8th University-Business Forum	European Commission	Bruksela
Kuźnia Ewaluacji – moduł II	Polskie Towarzystwo Ewaluacyjne	Warszawa
Kompetencje pracowników - stan obecny i wyzwania rynkowe. Ogólnopolska konferencja upowszechniająca wyniki badania Bilansu Kapitału Ludzkiego	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	Warszawa
XIII Międzynarodowa Konferencja Ewaluacyjna	Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	Kraków
Spotkanie i warsztaty dla praktyków analizy danych	Predictive Solutions	Warszawa
9th Erasmus Staff Week	University of Cyprus	Pafos
Konferencja Effect VPL Kraków 2019	Wszechnica UJ	Kraków
MAXQDA International Conference (MQIC)	VERBI Software GmbH	Berlin
Przetwarzanie i wizualizacja danych	Uniwersytet Jagielloński ZINTEGRUJ	Kraków
Organizacja dostępu i efektywne przetwarzanie informacji	Uniwersytet Jagielloński ZINTEGRUJ	Kraków
Autoprezentacje, prezentacje biznesowe i wystąpienia publiczne	Uniwersytet Jagielloński ZINTEGRUJ	Kraków