

## Praktyki oferowane przez pracodawców studentom Uniwersytetu Jagiellońskiego

### O badaniu

II edycja badania ilościowego wśród pracodawców oferujących praktyki studentom Uniwersytetu Jagiellońskiego (zamieszczającym oferty praktyk na portalu UJ). Celem badania jest uzyskanie możliwie najpełniejszej informacji na temat rynku praktyk dla studentów.

### Metodologia

Wywiad telefoniczny ustrukturyzowany, technika CATI (computer – assisted telephone interviewing). Ze względu na ograniczenia związane z realizacją praktyk w trakcie pandemii COVID-19 zrealizowano tylko jedną z dwóch fal badania.

Wykonano siedemdziesiąt siedem telefonicznych wywiadów z pracodawcami.

## Profil badanych firm

### Profil według respondentów

- 37% - specjalista do spraw personalnych
- 22% - inne stanowisko
- 18% - inny specjalista
- 9% - właściciel/ współwłaściciel
- 8% - kierownik zespołu/działu
- 4% - dyrektor/wicedyrektor
- 2% - członek zarządu

### Dominujące branże w badanych firmach

- 18% - prawo/wymiar sprawiedliwości
- 12% - IT/telekomunikacja/automatyka
- 12% - Doradztwo/konsulting
- 7% - finanse/ bankowość
- 7% - Media/sztuka/kultura
- 7% - Produkcja/FMCG

### Sektor badanych firm

- 83% - sektor prywatny
- 12% - to sektor państwowy lub samorządowy
- 3% - non profit organizations

## Jak często i dlaczego pracodawcy organizują praktyki studenckie?

### Częstotliwość przyjmowania praktykantów

- 27% - powyżej dziesięciu osób rocznie
- 30% - od czterech do dziesięciu
- 27% - od jednej do trzech
- 10% - nie przyjmuje praktykantów,
- 6% - praktykanci przyjmowani byli w przeszłości

Ponad połowa firm deklaruje, że przyjmuje na praktykę co najmniej cztery osoby rocznie.

Firmy niezainteresowane organizacją praktyk wśród powodów wymieniając brak takiej potrzeby, niską elastyczność studentów, niemożność pogodzenia sposobu organizacji firm z praktykantami. Najmniejszą ilość praktykantów przyjmowały firmy inne niż korporacje ( małe i średnie przedsiębiorstwa). Zadeklarowały, że nie przyjmują osób w ogóle albo w minimalnej ilości.

### Przyczyny organizowania praktyk

86,2% respondentów jako przyczynę organizacji wskazuje, że jest to skuteczna metoda rekrutacji przyszłych pracowników. W innych przyczynach wymieniane są: pomoc w bieżących zadaniach w 69,2%, realizacja nowych zadań i projektów 30,8%, reklama na rynku 27,7%, chęć współpracy z uczelnią 16,9%.

### W jaki sposób i jakich kandydatów poszukują firmy na praktyki?

Kompetencje wymagane od kandydatów na praktykę to przede wszystkim chęć i umiejętność uczenia się, umiejętności oraz wiedza branżowa, dalej komunikatywność i praca zespołowa w mniejszym stopniu zaangażowanie i sumienność.

### Sposoby poszukiwania praktykantów

- 89% - internet
- 82% - polecenie
- 75% - social media
- 46% - kontakt z uczelnią
- 38% - targi pracy
- 38% - plakat lub ulotka

Najsukuteczniejsze sposoby promocji ofert praktyk to ogłoszenia internetowe, kontakt z Biurem Karier, social media.

### Czy mają Państwo problemy ze znalezieniem praktykanta?

- 2% - tak, zawsze
- 9% - tak, często
- 45% - tak, czasami
- 43% - nigdy
- 1% - trudno powiedzieć

Najczęściej wskazywane problemy podczas rekrutacji praktykantów: odpowiadają studenci niespełniający wymagań, to ponad 60% wskazań. Studenci rezygnują, gdyż nie satysfakcjonują ich warunki praktyki 17%. Studenci nie aplikują na praktyki 6%.

## Kluczowe wyniki

Jak wygląda realizacja i organizacja praktyk studenckich?

Korzyści zapewnione praktykantom – procent wskazań odpowiedzi zawsze

- 90,8% - referencje
- 89,3% - opiekun/mentor
- 79% - elastyczny czas
- 70,8% - udział w życiu firmy
- 63,1 % - ciekawe zadania
- 44,7% - wynagrodzenie

Czy w Państwa firmie obecnie odbywają praktykę studenci Uniwersytetu Jagiellońskiego?

- 69 % - tak
- 25% - nie
- 6% - nie wiem

Czy są Państwo zadowoleni ze studentów Uniwersytetu Jagiellońskiego w roli praktykantów?

- 69% - zdecydowanie tak
- 24% - raczej tak
- 7% - ani tak, ani nie
- 0%- raczej nie
- 0% - zdecydowanie nie

61,5% pracodawców nieprzyjmujących na praktyki studentów z innych krajów Unii Europejskiej niż Polska, byłoby skłonnych to zrobić.

Raport z badania wewnętrznego

Opracowanie raportu: Paulina Hojda, Biuro Karier, Centrum Wsparcia Dydaktyki