



Nieobowiązkowe praktyki studenckie realizowane za pośrednictwem Sekcji Karier UJ w 2016 r.

Raport z badania wewnętrznego

Opracowanie: Paulina Hojda, Sekcja Karier UJ

Ogólna charakterystyka badania

- ▶ **Badanie dwumodułowe:**
 - badanie **opinii studentów**, którzy zrealizowali praktyki za pośrednictwem Sekcji Karier UJ,
 - analiza danych zastanych (umowy, programy).
- ▶ **Poziom zwrotów ankiet: 61%**
(baza wyjściowa: 59 zrealizowanych praktyk)

Analiza dokumentów–wyniki

- ▶ Najpopularniejsze branże:
 - media/sztuka/kultura,
 - ochrona zdrowia,
 - finanse/bankowość/doradztwo,
 - administracja publiczna/samorządowa.

- ▶ Większość nieobowiązkowych praktyk (62,3%)
– w sektorze **prywatnym**.

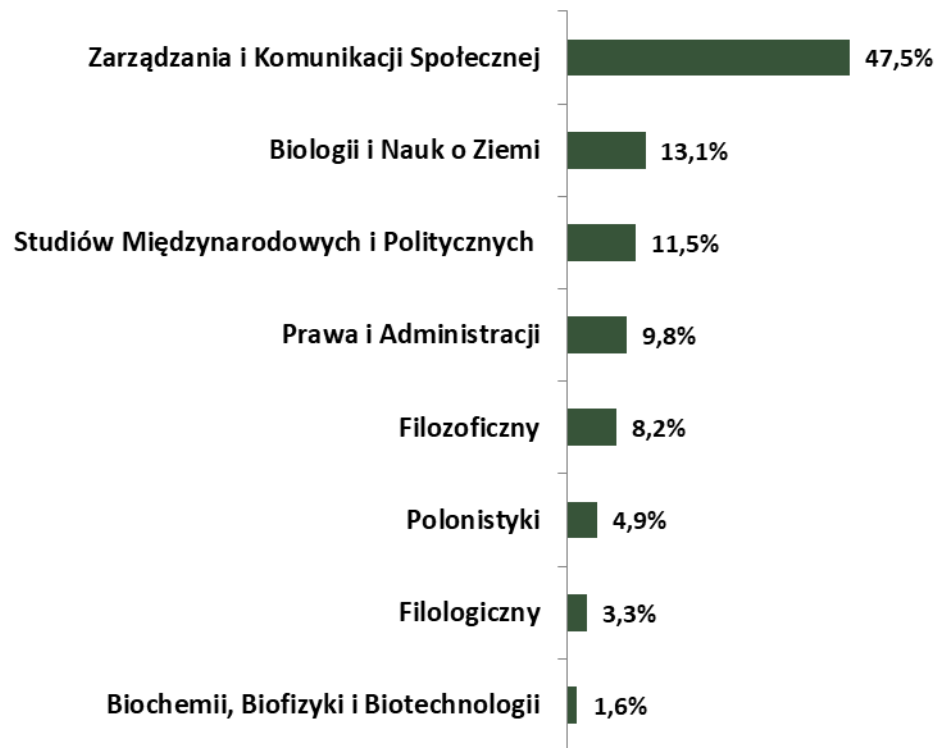
Analiza dokumentów–wyniki

- ▶ Najczęściej z oferty pośrednictwa Sekcji Karier UJ w organizacji praktyk korzystali studenci:
 - Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej (~ połowa praktykantów),
 - głównie z kierunku: **psychologia stosowana** oraz **dziennikarstwo i komunikacja społeczna**.
- ▶ Z praktyk nieobowiązkowych w 2016 r. skorzystali studenci **wszystkich roczników**.

Analiza dokumentów–wyniki

- ▶ **Przeciętnie praktyka trwała 43 dni.**
- ▶ Większość praktyk odbywała się w **województwie małopolskim (93%)**, z czego większość w Krakowie (90%).
- ▶ Analiza programów praktyk: **80%** praktykantów wykonywało zadania ściśle odpowiadające profilowi studiów.

Praktykanci wg wydziałów



Dane procentowe dla danych ogółem N=61.

Opinia studentów

- ▶ Najczęściej wskazywany sposób znalezienia praktyki: **bezpośredni kontakt** z wybraną firmą (39% praktykantów).
- ▶ Najważniejsze **powody** odbywania praktyki:
 - zdobycie doświadczenia zawodowego,
 - zdobycie nowych umiejętności/wiedzy.
- ▶ Najważniejsze **korzyści** wyniesione z praktyk:
 - zdobycie specjalistycznej wiedzy,
 - sprawdzenie się w realnym środowisku pracy,
 - wzrost kompetencji miękkich.

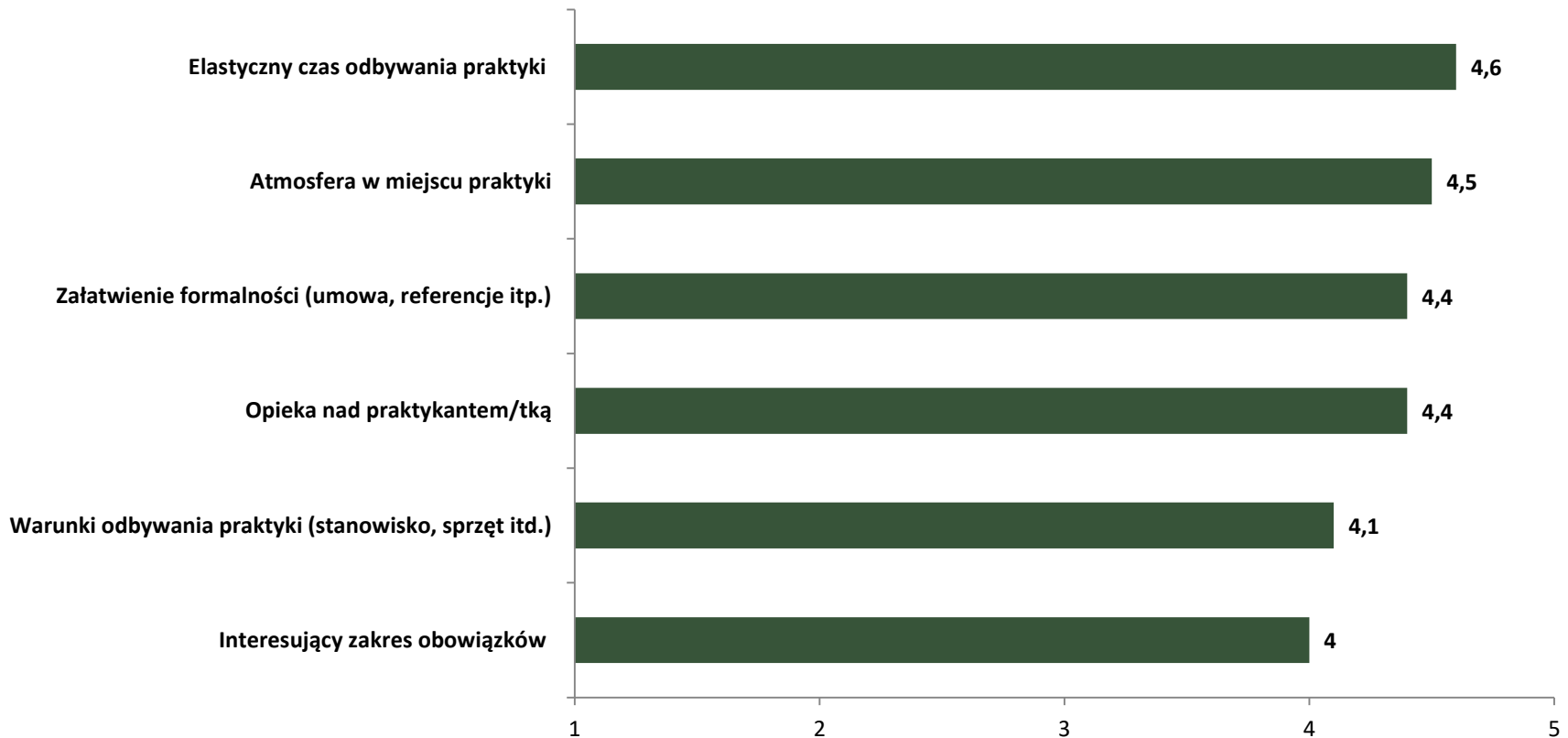
Opinia studentów

Satysfakcja z praktyki

6,19

Skala 1–7

Opinia studentów



Zestawienie średnich wszystkich ocen w poszczególnych obszarach dla danych ogółem N=36. Zastosowaną 5-stopniową skalę ocen: 1 – ocena bardzo niska, 5 – bardzo wysoka.
Opracowanie na podstawie odpowiedzi w ankiecie internetowej.